

**Soutenir les artistes et  
le spectacle vivant avec**



# **MISSION FESTIVALS DE L'ÉTÉ 2022**

**# FRENCH TECH  
# FRENCH CULTURE**

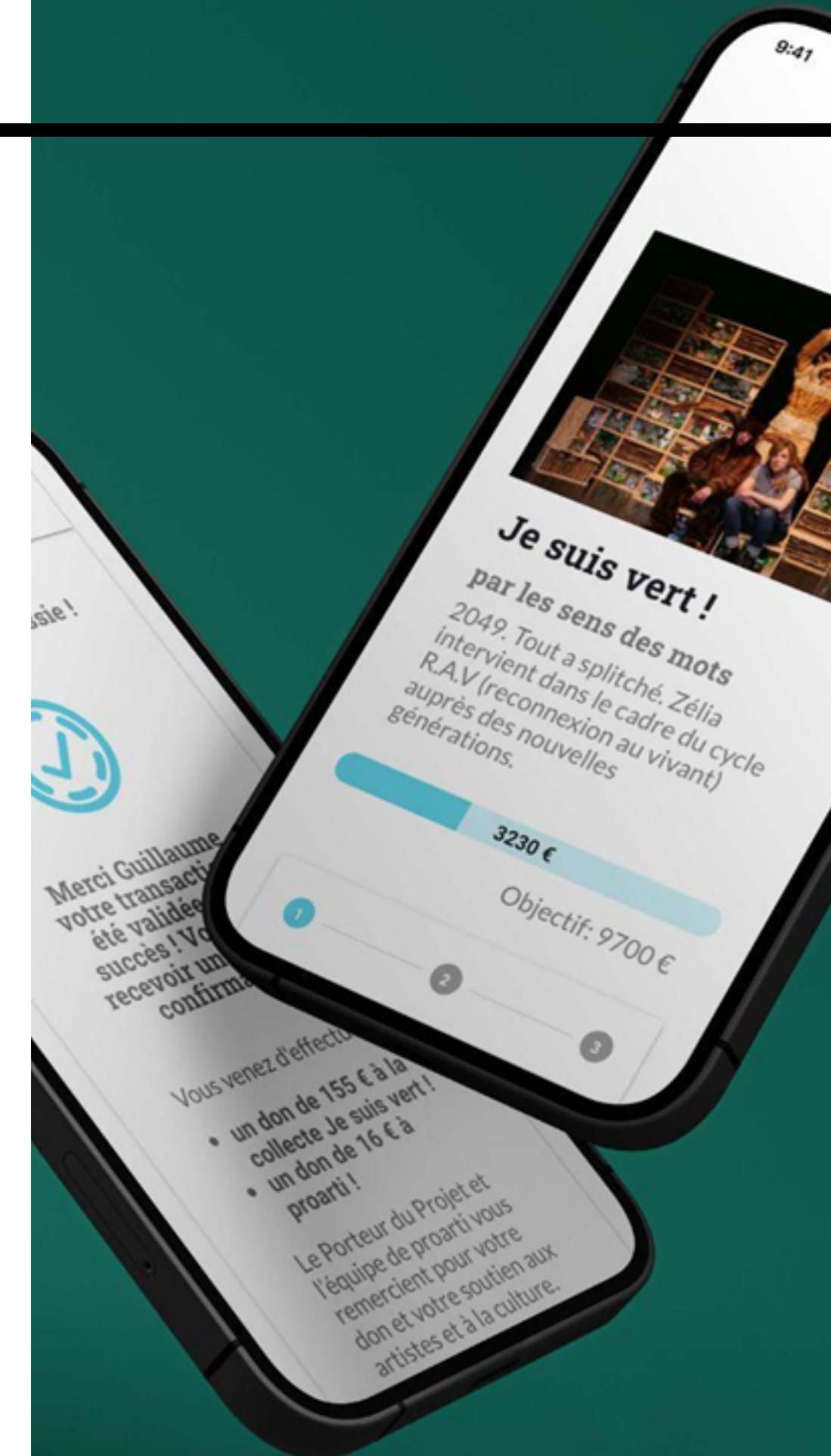
# PRÉSENTATION DE PROARTI

Créé en 2009, le fonds de dotation proarti est le premier acteur du **financement participatif** entièrement voué à la création artistique et à la démocratisation culturelle.

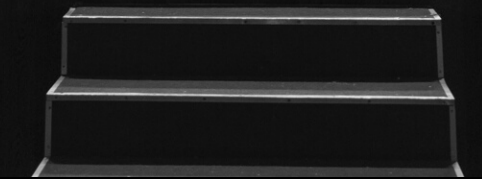
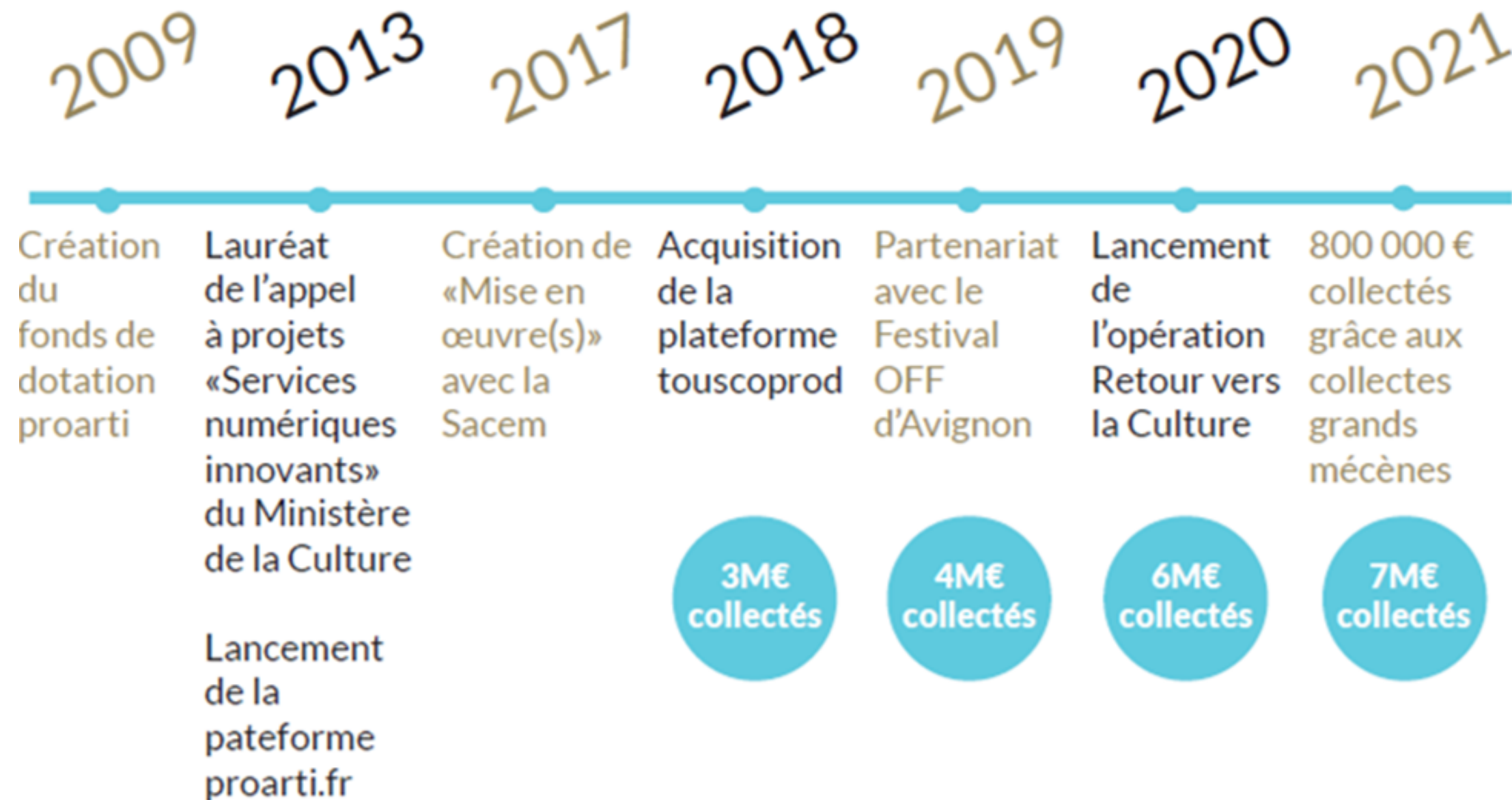
A la croisée de l'innovation sociale et de la création, proarti est une **organisation philanthropique** développant de nouvelles formes de solidarité grâce au digital. Le fonds de dotation relie donateurs et artistes autour de projets à impact grâce aux deux plateformes de financement participatif proarti.fr et touscoprod.com.

Depuis sa création, le fonds de dotation a réuni plus de **9 000 000 €** auprès d'entreprises et de particuliers pour financer près de 2000 projets.

Depuis 2013, proarti accompagne les artistes qui lancent une **collecte sur proarti.fr en vue de présenter un projet aux festivals d'Avignon** et mobilise des entreprises au cœur de cette initiative.



# ACTEUR DU FINANCEMENT CULTUREL DEPUIS PLUS DE 10 ANS



# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE ET MOTIVÉE

---



**Développement web**

**Web design**

**Accompagnement culturel**

**Marketing digital**

**Communication**

**Mécénat et philanthropie**

**Formation**

**Conseil**

# CONSTATS

---

- L'art et la culture se transforment, y compris dans la manière de se financer.
- Les créateurs ont besoin de stratégies participatives.
- Le digital peut répondre à ces besoins de manière innovante.
- Les entreprises sont à la recherche de projets inspirants et portent une responsabilité sociale et culturelle.
- Avignon est un territoire tremplin pour les innovations culturelles et technologiques.



## **NOTRE DÉFI AUJOURD'HUI**

---

**Poursuivre notre action auprès des artistes  
en les aidant à financer leurs projets  
grâce à des outils digitaux sur-mesure.**

## **S'ENGAGER AVEC PROARTI**

---

### **Pourquoi ?**

**Une expertise culturelle développée depuis 2013 et un savoir-faire d'animation au service de votre entreprise**

**Une offre optimisée de défiscalisation et des contreparties pour animer la vie culturelle de vos collaborateurs.**

**Une réussite à Avignon 2019 qui représente :**

- **500K€ collectés pour 3 500 donateurs**
- **84 compagnies soutenues**

### **Comment ?**

**➔ Nous vous proposons deux manières de vous engager avec nous.**

# 1

## AGIR DÈS AUJOURD'HUI

---

### En abondant les collectes de dons lancées par les compagnies pour les Festivals d'Avignon via la plateforme proarti.org.

Mission Festivals de l'été 2022 est l'opération créée par le fonds proarti pour accompagner et soutenir les artistes souhaitant présenter leur création aux festivals d'Avignon. La plateforme digitale offre la possibilité aux donateurs de soutenir les projets artistiques de leur choix et de créer une synergie entre acteurs locaux.

S'engager sur la plateforme proarti.org, c'est permettre aux artistes de financer leur projet, de bénéficier d'un accompagnement personnalisé, humain et digital et de participer au plus grand festival de théâtre au monde !

### Notre besoin ?





# 2

## AGIR POUR DEMAIN EN DÉVELOPPANT L'APP RAISEON

---

### L'APP RaiseON, une initiative numérique culturelle innovante.

RaiseOn est une nouvelle application au service des artistes qui a pour ambition de couvrir l'ensemble du territoire national en proposant :

- un ensemble de services numériques innovants complémentaires
- combinables "à la carte"
- permettant d'accompagner le porteur de projet culturel et artistique dans l'ensemble du processus créatif (de l'écriture à l'exploitation)
- intégrant en son cœur toutes les typologies de financement participatif.

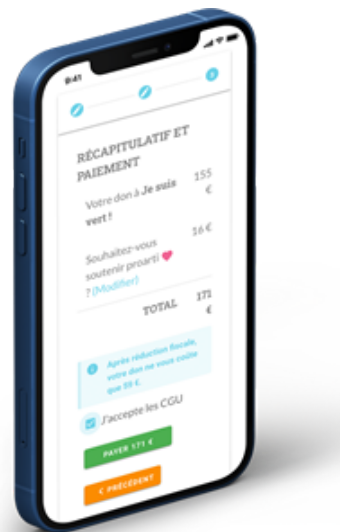
#### Notre besoin ?

**330 000 € sur 24 mois**

**dont 70% en amorçage trésorerie**

**Mentoring / coaching (Accompagnement méthodologique)**

**Mise en réseau avec d'autres acteurs, parties prenantes de la philanthropie**



# **CASE STUDY RAISEON : COMPAGNIE DE DANSE**

---



**RaiseOn permet :**

**Financement participatif en amont de la diffusion à Avignon.**

**Prévente & vente billet + tipping.**

**Billets comme contrepartie du don défiscalisé.**

**Vente produits dérivés (ex : livres, affiches) + tipping.**

**Tipping après le spectacle.**

**Financement au long court de la compagnie.**

# COMMUNICATION SUR L'OPÉRATION

---

## LE FONDS DE DOTATION PROARTI

- Communiqué de presse
- Réseaux sociaux et newsletter de proarti (13K abonnés)
- Réseaux sociaux et newsletters de nos partenaires

## LES ENTREPRISES DONATRICES

- Presse
- Réseaux sociaux
- Newsletters, communication interne

## LES COMPAGNIES DE SPECTACLE

- Réseaux sociaux
- Bouche à oreille

## LES DONATEURS PARTICULIERS

- Réseaux sociaux
- Bouche à oreille

## **NOS OBJECTIFS**

---

**EN NOUS ASSOCIANT À DES ENTREPRISES MÉCÈNES, NOUS AVONS À COEUR DE :**

- **VALORISER**  
nos entreprises partenaires.
- **PARTICIPER**  
à l'épanouissement des  
salariés par l'engagement et  
favoriser des rencontres  
professionnelles et humaines.
- **CONSTRUIRE**  
de nouveaux liens entre les artistes  
et le monde de l'entreprise.
- **ENCOURAGER**  
la diversité artistique et  
partager des émotions  
autour de la création.

## ILS NOUS SOUTIENNENT

---

### Les partenaires des éditions précédentes



# CONTACT



**Organisons une rencontre !**

CHLOE CHIDIAC DE  
MISSOLZ

[chloe.chidiac@proarti.org](mailto:chloe.chidiac@proarti.org)